

## Правила предоставления линейки услуг на платформе «МТС Опрос»

СООО «Мобильные ТелеСистемы» (далее -«МТС»), предлагает юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю (далее — «Абонент») заключить с МТС договор на предоставление линейки услуг (далее-Абонентский договор) на платформе «МТС Опрос» путем акцепта Абонентом настоящей Публичной оферты.

Услуги на платформе «МТС Опрос» не предназначены для проведения следующих видов опросов:

– о деятельности, связанной с проведением исследований и опубликованием результатов опросов общественного мнения, относящихся к общественно-политической ситуации в стране, республиканским референдумам и выборам,

– проведение исследований и опубликование результатов опросов общественного мнения, относящихся к республиканским референдумам, выборам Президента Республики Беларусь, депутатов Национального собрания Республики Беларусь и общественно-политической ситуации в стране.

### 1. Термины и определения.

1.1. Абонент (клиент) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который пользуется услугами на платформе «МТС Опрос».

1.2. Авторизация - ввод Абонентом своих Учетных данных, позволяющий получить доступ к личному кабинету.

1.3. Альфа-имя или Уникальный код идентификации (применительно к SMS-сообщениям) - уникальная комбинация символов (не менее 3 и не более 11), состоящая из букв латинского алфавита с возможным добавлением арабских цифр и/или знаков препинания, предоставляемая как имя отправителя для передачи SMS-сообщений.

Требования к Альфа-именам определяются настоящими Правилами.

1.4. Анкета – перечень вопросов для опроса Пользователей Абонентом, который Пользователь заполняет в сети Интернет.

1.5. Инициатор Рассылки — Абонент, который заказывает отправку SMS-сообщений.

1.6. Личный кабинет – веб-интерфейс на сайте <http://opros.mts.by/>, который представляет собой многофункциональный рабочий стол Абонента, доступ в который осуществляется после авторизации – ввода Учетных данных (логина и пароля). Посредством личного кабинета Абоненту доступны просмотр и редактирование заявок на проведение опроса, а также статистика по заполненным анкетам и другие данные в рамках оказания Услуги по настоящему Договору.

1.7. Лицевой счет - счет Абонента в биллинговой системе Оператора, который учитывает денежные средства Абонента для оплаты услуг Оператора в рамках Договора, а также учитывает услуги Оператора. Пополнение Лицевого счета производится Абонентом путем перечисления денежных средств на расчетный счет Оператора с указанием в платежном документе своего лицевого счета.

1.8. Модератор – ответственный работник МТС, задачей которого является проверка альфа-номеров при их регистрации.

1.9. МТС Опрос — веб-интерфейс на сайте <http://opros.mts.by/> для проведения онлайн опросов Пользователей в сети МТС либо в сетях других операторов связи.

1.10. Национальный уникальный код идентификации, Национальное Альфа-имя-уникальный код идентификации или альфа-имя, который согласован Сторонами как национальный. Критерии отнесения уникальных кодов идентификации к национальным и международным изложены в Приложении к настоящему Договору.

1.11. Национальная рассылка - отправка Абонентам сообщений, которые изначально сформированы на территории Республики Беларусь и которым присвоен Национальный уникальный код идентификации или Национальное Альфа-имя.

1.12. Оператор, МТС — СООО «Мобильные ТелеСистемы», оператор сотовой подвижной и проводной (стационарной) электросвязи на территории Республики Беларусь. Адрес: Республика Беларусь, 220012 г. Минск, проспект Независимости 95-4. Лицензия на право осуществления деятельности в области связи выдана Министерством связи и информатизации Республики Беларусь на основании решения от 30 апреля 2004 г. № 31, зарегистрирована в реестре лицензий Министерства связи и информатизации за № 926, срок действия — бессрочно, [info@mts.by](mailto:info@mts.by).

1.13. Отчётный период - один календарный месяц.

1.14. Пользователь – пользователь услуг сотовой подвижной электросвязи Оператора (если Целевую аудиторию формирует Оператор) или одного из операторов сотовой подвижной электросвязи Республики Беларусь (если Целевую аудиторию формирует Абонент), давший согласие на получение рекламной и иной информации. Для целей тарификации различают Пользователей, которым направлено соглашение и (или) заполнившим Анкету.

1.15. Пользователь в роуминге - Пользователь с Абонентским номером белорусского оператора, который пользуется им в сети иностранного оператора.

1.16. Публичная оферта – настоящие Правила предоставления линейки услуг на платформе МТС Опрос, являющихся публичной офертой об оказании услуг с использованием Платформы «МТС Опрос» (далее – Услуги). Актуальная версия Публичной оферты размещена по ссылке <http://www.mts.by>.

1.17. Рассылка – автоматическая передача сообщений по сети сотовой подвижной электросвязи (Рассылка SMS-сообщений).

1.18. Сеть - сеть Интернет и другие, доступные через неё ресурсы.

1.19. Сообщение – приглашение пройти опрос, отправляемое Абонентом Пользователям посредством SMS в пределах технической возможности соответствующей технологии: SMS-сообщение (короткое текстовое сообщение по сети сотовой подвижной электросвязи).

1.20. Спам - сообщения, отправка которых осуществлена без предварительного согласия Пользователя или, вводящие Пользователя в заблуждение относительно Услуг и/или содержания Сообщения и не позволяющие определить отправителя данного Сообщения, в том числе содержащие несуществующий или фальсифицированный адрес отправителя. К категории «Спам» относятся, включая, но не ограничиваясь:

- отправка Сообщений рекламного характера или содержащих информацию, запрещенную к распространению действующим законодательством Республики Беларусь и/или международным законодательством и/или законодательством страны на территории, которой осуществляется отправка Сообщений.

- массовая отправка (под массовой отправкой подразумевается, как отправка множеству Пользователей, так и множественная отправка одному Пользователю), несогласованная предварительно с Пользователями и отправка информации Пользователей, выразившим ранее явное нежелание получать такую информацию.

1.21. Таргетинг – набор критериев, согласованных Сторонами в Заказе, на основании которых осуществляется выбор Целевой аудитории среди абонентов Оператора для оказания Абоненту услуг в соответствии с условиями настоящего Договора. Перечень возможных критериев устанавливается Оператором.

1.22. Тарифный план «SMS Информ» - комплекс услуг МТС по передаче, приему SMS-сообщений (коротких текстовых сообщений), сообщений по иным технологиям, (далее если технология не уточняется — «Сообщения») с использованием Личного кабинета от Абонента к Пользователю Положению о порядке предоставления услуг по тарифному плану «SMS Информ» (далее — Положение о ТП) и согласно описанию,

приведенного на Сайте.

1.23. Учетные данные - логин (e-mail), пароль для Авторизации в личном кабинете.

1.27. SMS-сообщение - короткое текстовое сообщение

1.28. Платформа «МТС Опрос» – компьютерная программа (программа для ЭВМ), ПО, а также веб-интерфейс <http://opros.mts.by/>, обеспечивающий доступ Абонентов к ПО и управление услугами.

## 2. Порядок предоставления услуг на платформе «МТС Опрос»

2.1. Оператор обязуется предоставлять Услуги, а Абонент обязуется принимать и оплачивать Услуги в объеме и на условиях согласно тарифам на Услуги, условиям заключенного договора, условиям настоящих Правил, которые является неотъемлемой частью договора.

Услуги на платформе «МТС Опрос» позволяет Абонентам проводить маркетинговые исследования онлайн, посредством web-интерфейса <http://opros.mts.by/>. Исследования проводятся в разрезе потребностей и лояльности клиентов, здоровья бренда и его узнаваемости, проверки продуктовых гипотез, качества услуг.

Опрос проводится путём отправки SMS-приглашения с альфа-номера, соответствующего требованиям настоящих Правил предоставления услуг на платформе «МТС Опрос». Пользователь, получая SMS-приглашение, должен перейти по ссылке на web-ресурс, находящейся в тексте SMS. Каждая ссылка является уникальной. Перейдя по ссылке, Пользователь последовательно отвечает на вопросы опроса или анкетирования.

Отправка SMS-приглашений в услуг на платформе «МТС Опрос» возможна только посредством SMS в сети МТС, а также в сети других операторов.

Список опрашиваемых Пользователей Абонент предоставляет в формате csv, загружая его в Личный кабинет. В личном кабинете Абонент может просматривать и редактировать заявки на проведение опроса, а также просматривать статистику по заполненным Пользователями анкетам. Если список опрашиваемых Пользователей заказан Абонентом в МТС по определённым критериям, то загрузку файла в формате csv осуществляет работник МТС.

Абонент самостоятельно регистрируется посредством веб-интерфейса по адресу <http://opros.mts.by/>. Для оформления заявки на проведение опроса необходимо ввести:

- e-mail. На указанный e-mail, после подтверждения аккаунта Абонента, отправляется логин и пароль для входа в личный кабинет на платформе «МТС Опрос».

- номер телефона

- имя

- наименование организации.

- город.

- анкета.

- поставить «галочку» о наличии своего файла с выборкой Пользователей либо указать требования к выборке Пользователей, если она заказана в МТС.

После авторизации Абонент получает доступ в личный кабинет на платформе «МТС Опрос», в котором он может видеть и редактировать свои заказы на проведение опроса, а также ознакомиться с его результатами.

Услуги предоставляются на тарифном плане «SMS Информ»

2.2. Абонент должен обеспечивать конфиденциальность данных для входа в личный кабинет и обязуется не передавать логин и пароль третьим лицам. Оператор не несет ответственности за разглашение Абонентом данной информации.

2.3. Возможности услуг на платформе «МТС Опрос»:

Поля для введения текста приветственного и последнего сообщений.

Поля для введения вопросов.

Поля для введения вариантов ответа.

Поле для загрузки MSISDN

Поле для указания критериев выборки (если выборка Пользователей заказана в МТС)

Поле для указания даты и времени проведения опроса.

Просмотр статистики.

2.4. Порядок действий Абонента на платформе «МТС Опрос»:

- 1) Пройти регистрацию/авторизацию на платформе по адресу <http://opros.mts.by/>.
- 2) Загрузить MSISDN Пользователей для опроса в формате csv (при наличии своего списка Пользователей), либо указать критерии для формирования выборки, если выборка заказана в МТС.
- 3) Выгрузить отчёт по результатам опроса после его завершения в формате Excel или PDF.

2.5. Оператор предоставляет Абоненту в пользование альфа-имена для целей проведения онлайн-опроса.

2.6. Оператор осуществляет предоставление услуг на платформе МТС Опрос по списку Пользователей, имеющегося у Абонента, а также по списку Пользователей, заказанных Абонентом у Оператора.

В случае, если список Пользователей для проведения опроса предоставляет Абонент, то Абонент несёт ответственность за наличие согласия Пользователей на получение рекламных сообщений.

Если список Пользователей для проведения опроса заказан Абонентом у Оператора, то SMS-приглашение на прохождение опроса направляется Пользователям, которые выразили согласие на получение рекламных сообщений.

При наличии списка Пользователей для проведения опроса у Абонента, Оператор предоставляет следующие Услуги:

Таблица 1

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Направления отправки
SMS	Информационное SMS (интерактивный опрос)	за 1 SMS	на Абонентские номера сети МТС (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
SMS	Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)	за 1 SMS	на Абонентские номера сети других операторов Республики Беларусь (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
SMS	SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)	за 1 SMS	на Абонентские номера сети МТС или других операторов Республики Беларусь (в т.ч. при нахождении Пользователя в роуминге за пределами территории Республики Беларусь)
SMS	SMS-Пакет (интерактивный опрос)	шт.	Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов из линейки «SMS-Пакет

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Направления отправки
			(интерактивный опрос)», одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Трафик сверх пакета тарифицируется согласно Услугам, перечисленным в таблице выше.
SMS	SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)	за 1 SMS	Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов из линейки «SMS-Пакет (интерактивный опрос)», одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Трафик сверх пакета тарифицируется согласно Услугам, перечисленным в таблице выше.
SMS	SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)	за 1 SMS	Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов из линейки «SMS-Пакет (интерактивный опрос)», одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Трафик сверх пакета тарифицируется согласно Услугам, перечисленным в таблице выше.
SMS	SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)	за 1 SMS	Услуги действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно

Канал рассылки	Наименование услуги	Единица измерения	Направления отправки
			можно подключить несколько разных пакетов из линейки «SMS-Пакет (интерактивный опрос)», одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Трафик сверх пакета тарифицируется согласно Услугам, перечисленным в таблице выше.
SMS	Прохождение опроса*  *- услуга является архивной	шт.	Заполнение Анкеты Пользователем (последовательное предоставление ответов на вопросы Анкеты), при осуществлении перехода по ссылке, направляемой в SMS-приглашении Абонентом Пользователю. Анкета считается заполненной при наличии всех ответов Пользователя.
SMS	Безлимит анкет на месяц	шт.	Обработка неограниченного количества заполненных опросов или Анкет Пользователями в течение месяца, и предоставление отчётов в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a>
SMS	Безлимит анкет на год	шт.	Обработка неограниченного количества заполненных опросов или Анкет Пользователями в течение года, и предоставление отчётов в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a>
SMS	Заполнение анкеты	шт.	Обработка одного заполненного опроса или Анкеты Пользователем и предоставление отчёта в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a>

Если список Пользователей для проведения опроса заказан Абонентом у Оператора, Оператор предоставляет следующие Услуги:

Таблица 2

№ п/п	Наименование услуги	Единица измерения	Описание услуги
1.1.1	Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 5 000 (интерактивный опрос)	шт.	осуществление SMS-рассылки объемом до 5 000 сообщений (включительно) на абонентские номера, подобранные по критериям, обозначенным клиентом
1.1.2	Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 10 000 (интерактивный опрос)	шт.	осуществление SMS-рассылки объемом до 10 000 сообщений (включительно) на абонентские номера, подобранные по критериям, обозначенным клиентом

№ п/п	Наименование услуги	Единица измерения	Описание услуги
1.1.3	Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 50 000 (интерактивный опрос)	шт.	осуществление SMS-рассылки объемом до 50 000 сообщений (включительно) на абонентские номера, подобранные по критериям, обозначенным клиентом
1.1.4	Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 100 000 (интерактивный опрос)	шт.	осуществление SMS-рассылки объемом до 100 000 сообщений (включительно) на абонентские номера, подобранные по критериям, обозначенным клиентом
1.1.5	Таргетированная SMS в сети оператора (интерактивный опрос)	шт.	отправка одного SMS-сообщения сверх пакета на линейке услуг «Таргетированная SMS в сети оператора»; без пакета не предоставляется.
1.1.6	Подбор ЦА для таргетированной рассылки (интерактивный опрос)	шт.	Подбор одного абонентского номера МТС для таргетированной SMS-рассылки
1.1.7	Прохождение опроса*  *- услуга является архивной	шт.	Заполнение Анкеты Пользователем (последовательное предоставление ответов на вопросы Анкеты), при осуществлении перехода по ссылке, направляемой в SMS-приглашении Абонентом Пользователю. Анкета считается заполненной при наличии всех ответов Пользователя на вопросы Анкеты.
1.1.8	Заполнение анкеты	шт.	Обработка одного заполненного опроса или Анкеты Пользователем и предоставление отчёта в личном кабинете веб-интерфейса <a href="https://opros.mts.by/">https://opros.mts.by/</a>

Услуги, перечисленные в таблице 2, действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, либо до конца месяца, следующего за месяцем подключения, в зависимости от того, какое событие наступило раньше. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца срока его действия, он не накапливается, эквивалент его стоимости не возвращается. При необходимости возможно одновременное подключение нескольких Услуг, в т. ч. одинаковых, при этом доступные объемы выборки в рамках данных услуг суммируются. Срок действия суммарного пакета считается от даты подключения последней услуги.

Услуги, перечисленные в таблице 2, настоящих Правил, оказываются только совместно с услугой «Подбор ЦА для таргетированной рассылки (интерактивный опрос)».

Услуга «Таргетированная SMS в сети оператора (интерактивный опрос)» оказывается в случае, если количество Сообщений в Рассылке превышает объем пакетов, подключенных Абонентом.

В рамках услуги «Подбор ЦА для таргетированной рассылки (интерактивный опрос)» осуществляется формирование выборки абонентских номеров по критериям, изложенным в Заказе и с учетом ограничений, перечисленных в настоящих Правилах, для дальнейшего осуществления Рассылки по данным номерам.

3. Правила предоставления линейки услуг SMS-Пакеты (интерактивный опрос), Информационное SMS (интерактивный опрос), а также услуг «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «Заполнение анкеты».

Заключить договор и заказать услуги на платформе «МТС-Опрос» Абонент может, обратившись в Салон связи МТС.

В Торговых объектах Коммерческих представителей услуги на платформе «МТС Опрос» не предоставляются.

3.1. Услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)» «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» позволяют отправлять SMS-сообщения Абонентам, зарегистрированным в сети мобильных операторов, действующих на территории Республики Беларусь.

В стоимость услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)» «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» включено 10 000, 50 000 и 100 000 SMS-сообщений соответственно.

3.2. Услуга «Информационное SMS (интерактивный опрос)» позволяет отправлять SMS-сообщения Абонентам МТС. Услуга «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)» позволяет отправлять SMS-сообщения Абонентам А1, life:). Услуга SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос) позволяет отправлять SMS-сообщения Абонентам МТС, А1, life:).

Стоимость услуг «Информационное SMS (интерактивный опрос), Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос), SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)» сформирована за 1 SMS-сообщение.

3.3. Услуга «Заполнение анкеты» – позволяет Абоненту получить заполненную Пользователем Анкету, при осуществлении перехода по веб-ссылке, направляемой в SMS-приглашении Абонентом Пользователю. Анкета считается заполненной при наличии всех ответов Пользователя на вопросы Анкеты. Каждая ссылка на прохождение опроса является уникальной. Отправка SMS-приглашений возможна только посредством SMS в сети МТС, а также в сети других операторов связи.

Стоимость услуги «Заполнение анкеты» сформирована за 1 заполненную Анкету одним Пользователем.

3.4. Услуги «Безлимит анкет на месяц» и «Безлимит анкет на год» – позволяет Абоненту обрабатывать неограниченное количество заполненных Пользователями анкет в течение месяца либо в течение года соответственно и получать отчёты в личном кабинете веб-интерфейса <https://opros.mts.by/>.

Стоимость услуг «Безлимит анкет на месяц» и «Безлимит анкет на год» сформирована за месяц или за год соответственно и определяется на основании действующего Прейскуранта тарифов на услуги связи, предоставляемые СООО «Мобильные ТелеСистемы» и указывается на сайте МТС. Тарификация услуг «Безлимит анкет на месяц» и «Безлимит анкет на год» осуществляется при подключении соответствующих Услуг. Услуги подключаются работником Оператора при заключении с клиентом договора на оказание услуг на платформе «МТС Опрос» при условии наличия списка Пользователей у Абонента и достаточности средств на лицевом счете.



3.5. Предоставление услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «Заполнение анкеты» доступно Абоненту - юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, подключенному на тарифный план «SMS Информ», на основании договора с компанией МТС на оказание услуг сотовой подвижной электросвязи.

3.6. Порядок подключения/отключения услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)».

3.6.1. Услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», подключаются работником Оператора при заключении с клиентом договора на оказание услуг на платформе «МТС Опрос» при условии достаточности средств на лицевом счете.

3.6.2. Услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» действуют на номере Абонента с момента подключения до полного расходования трафика, входящего в пакет, до конца месяца, следующего за датой подключения. Одновременно можно подключить несколько разных пакетов в рамках услуг «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», одновременное подключение одинаковых пакетов невозможно. При подключении нескольких пакетов трафики суммируются. Срок действия пакета отсчитывается от даты добавления последнего пакета. В случае если трафик в рамках пакета не расходуется до конца действия пакета, он сгорает. Воспользоваться трафиком в рамках услуг «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» возможно только при условии, если на номере нет блокировок (частичная, принудительная, добровольная, аппарат утерян).

3.7. Стоимость услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)» «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», Информационное SMS (интерактивный опрос), Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос), SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос), «Заполнение анкеты» определяется на основании действующего Прейскуранта тарифов на услуги связи, предоставляемые ООО «Мобильные ТелеСистемы» и указывается на сайте МТС.

3.8. В отношении одного абонентского номера Услуги «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 5 000, интерактивный опрос», «SMS-Пакет 10 000, интерактивный опрос», «SMS-Пакет 50 000, интерактивный опрос», «SMS-Пакет 100 000, интерактивный опрос» являются взаимоисключающими с услугами «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 10 000

(интерактивный опрос)», «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Таргетированная SMS в сети оператора (интерактивный опрос).

3.9. Тарификация услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» происходит разовым единовременным списанием денежных средств с лицевого счёта Абонента при подключении. Услуга «Заполнение анкеты» тарифицируется по факту заполнения Анкеты Пользователем (предоставление ответов на все вопросы Анкеты). Услуга автоматически не продлевается. Для начисления нового трафика услуг «SMS-Пакет 10 00 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» необходимо подключать заново.

3.10. Тарификация услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «Заполнение анкеты», «Безлимит анкет на месяц», «Безлимит анкет на год» доступна только при условии наличия достаточного количества денежных средств на лицевом счете Абонента (при авансовом методе расчетов) либо достаточности кредитного лимита (при кредитном методе расчетов).

3.11. Подключая услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)», SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)» и пользуясь услугой «Заполнение анкеты», «Безлимит анкет на месяц», «Безлимит анкет на год» Абонент тем самым подтверждает свое ознакомление и выражает согласие с настоящими Правилами, а также Правилами тарифного плана «SMS Информ» и принимает их.

3.12. После израсходования трафика в рамках услуг «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)» каждое сообщение тарифицируется отдельно в соответствии с подключенными у Абонента услугами «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS), интерактивный опрос», «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS), интерактивный опрос» согласно действующего Прейскуранта тарифов на услуги связи, предоставляемые ООО «Мобильные ТелеСистемы», их стоимость указывается на сайте МТС.

3.13. При прекращении пользования услугами или при расторжении договора услуги «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Безлимит анкет на месяц», «Безлимит анкет на год» денежный эквивалент стоимости неиспользованного трафика, не выплачивается.

В случае наличия от Абонента обоснованной жалобы на предоставление услуг «Безлимит анкет на месяц», «Безлимит анкет на год», Оператор возвращает Абоненту стоимость некачественно оказанных услуг «Безлимит анкет на месяц», «Безлимит анкет на год».

3.14. Абонент соглашается с тем, что пользование услугами «SMS-Пакет 5 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 10 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 50 000 (интерактивный опрос)», «SMS-Пакет 100 000 (интерактивный опрос)», «Информационное SMS (интерактивный опрос)», «Сообщение национальной SMS-рассылки с уникального

кода идентификации в сети других операторов (за 1 SMS, интерактивный опрос)), «SMS с короткого номера во все сети (за 1 SMS, интерактивный опрос)», «Заполнение анкеты», «Безлимит анкет на месяц», «Безлимит анкет на год» возможно только для собственных нужд, не для перепродажи другим юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

### 3. Правила оказания линейки услуг «Таргетированная SMS в сети оператора».

В рамках оказания Услуг Оператор:

- предоставляет Абоненту в пользование Альфа-имена для целей проведения Рассылок;
- формирует выборку абонентских номеров Пользователей, соответствующих критериям, изложенным в Техническом задании;
- отправляет посредством платформы «МТС Опрос» Сообщения с выделенного Альфа-имени к Пользователю.

4.1. Для заказа Услуг необходимо обратиться в Управление (Отдел) по работе с ключевыми клиентами/Группе по работе с государственными заказчиками либо к персональному менеджеру, заполнить техническое задание и заявку на выделение альфа - имени.

Срок согласования Альфа-имени с момента получения запроса осуществляется в течение 1 рабочего дня. Порядок оформления заявок на Альфа-имя для совершения Рассылки в рамках Услуг, требования к Альфа-именам, а также требования к тексту SMS-приглашения и анкеты определяются настоящими Правилами.

4.2. Услуги могут быть подключены только при условии достаточности остатка средств на лицевом счете Абонента (при авансовом методе расчетов) либо остатка кредитного лимита (при кредитном методе расчетов) в размере не менее стоимости Услуг.

Подключение услуг при нахождении Абонента в блокировке (частичной, добровольной, принудительной, «Аппарат утрачен», «Блокировка проверка», по превышению локального лимита) невозможно.

4.3. Вне зависимости от предоставленного Абонентом Технического задания, выборка абонентских номеров производится с учетом следующих ограничений:

- минимальный объем выборки для таргетированной Рассылки – 5 000 абонентских номеров;
- в выборку включаются только абонентские номера МТС, оформленные на физическое лицо;
- в выборку не включаются абонентские номера, имеющие в биллинговой системе МТС отметку об отказе от получения информационных и иных рассылок;
- в выборку не включаются абонентские номера в блокировке.
- в выборку не включаются абонентские номера, в течение 60 дней до даты получения Технического задания, попадавшие в выборку для Рассылки по заявке иного Абонента, вне зависимости от ее критериев;
- в выборку не включаются абонентские номера, обслуживаемые на одном из следующих тарифных планов МТС: «Детский», «Абсолют», «Супер Go», «МТС Коннект», «Телематика», «Близкий», «Особый», «Социальный»;
- в выборку не включаются абонентские номера, подключенные за 30 и менее календарных дней до даты получения Технического задания.

Помимо вышеназванных ограничений, МТС вправе вводить иные ограничения, исходя из условий Технического задания и текущей рыночной ситуации, согласовав их предварительно с Абонентом.

4.4. Сформированная в соответствии с Техническим заданием выборка

абонентских номеров Абоненту не передается, Рассылка осуществляется работниками МТС после подписания Абонентом Договора на оказание услуг на платформе МТС Опрос и Заказа.

4.5. Скорость отправки Сообщений по умолчанию устанавливается не менее 50 (пятидесяти) штук в секунду, максимальная пропускная способность регулируется на основе договорённости между Абонентом и МТС.

4.6. Одно Сообщение должно содержать до 70 кириллических символов или до 160 латинских символов. Если текст Рассылки превышает заданные ограничения, будут автоматически сформированы дополнительные Сообщения, при этом каждый сегмент учитывается как отдельное сообщение, в том числе и для целей тарификации Услуг. При отправке двух и более Сообщений ограничения на одно Сообщение меняются: до 67 кириллических символов или до 153 латинских символов. Максимальное количество символов в составном Сообщении не должно превышать 268 кириллических и/или латинских символов.

4.7. По умолчанию Рассылка Сообщений в рамках Услуг доступна Абоненту в рабочие дни (за исключением государственных праздников и переносов) с 9:00 до 18:00 (в пятницу с 9:00 до 16:00). Индивидуальные настройки времени Рассылки возможны только по согласованию с МТС.

4.8. Жалобы Пользователей, поступившие в адрес МТС в связи с оказанием Услуг Абоненту рассматриваются МТС и Абонентом в порядке, определенном настоящими Правилами.

#### 4. Права и обязанности Сторон

##### 5.1. Оператор обязуется:

- предоставить Абоненту полную и достоверную информацию, касающуюся основных потребительских свойств Услуг, а также установленных на Услуги тарифов
- обеспечить предоставление Услуг в период и на условиях, установленных настоящими Правилами и Договором и в соответствии со стоимостью, указанной в Заказе
- предоставить доступ к Личному кабинету. Оказывать консультации при использовании функциональных возможностей посредством Личного кабинета.
- обеспечивать работоспособность и своевременную модернизацию оборудования и программного обеспечения, используемого при исполнении обязательств по договору, а также предоставлять в полном объёме информационно-техническое сопровождение услуг на платформе «МТС Опрос», за исключением технических перерывов для обслуживания платформ.
- выполнить требование Абонента к объёму выборки на 99,8%.

Возможное отклонение от Заказа на 0,2% обусловлено наличием временного лага между финальной проверкой выборки и моментом совершения рассылки, в течение которого владелец абонентского номера может совершить действие, вследствие которого абонентский номер перестанет соответствовать критериям выборки, изложенным в Заказе (к примеру, перенесет номер в сеть другого оператора или расторгнет договор на оказание услуг связи). Наличие вышеуказанного отклонения не является нарушением обязательств Оператора по оказанию Услуг и не может являться основанием для неоплаты Абонентом оказанных Услуг или пересмотра их стоимости.

- перенаправить поступившее в адрес Оператора от Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, местного исполнительного и распорядительного органа либо иного уполномоченного государственного органа требование предоставить информацию в отношении SMS-приглашения и анкеты из Рассылки, осуществленной Оператором на основании Заказа Абонента, на электронный адрес Абонента, указанный в Договоре, в кратчайшие сроки.

## 5.2. Оператор вправе:

- отказаться от оказания Услуг в случае отсутствия технической возможности выполнить Техническое задание Абонента либо в случае, если условия Технического задания и/или текст SMS-приглашения или анкеты противоречат действующему законодательству Республики Беларусь, требованиям к содержанию Рассылок либо коммуникативной политике Оператора.
  - требовать копии документов, подтверждающих достоверность рекламы, для которой Абонент заказывает Услуги.
  - осуществлять модерацию SMS-приглашения пройти опрос, направляемое Абонентом Пользователю, а также анкету и проверять на соответствие законодательству Республики Беларусь альфа-имени, содержания SMS-приглашения, анкеты, а также информацию о том, вправе ли Абонент проводить соответствующий опрос и запросить подтверждающие документы.
  - отключать доступ в Личный кабинет при проведении профилактических работ. Время проведения профилактические работ должно составлять не более 9 (девяти) часов за один раз. Полную информацию о профилактических работах можно получить по ссылке <https://www.mts.by/help/obslyuzhivanie/raboty-na-seti/>
  - в случае нарушения сроков оплаты, предусмотренных настоящими Правилами и договором, прекратить оказание Услуг Абоненту. Возобновление оказания Услуг производится после оплаты Абонентом задолженности.
- При авансовом методе расчётов Оператор не оказывает Услуги Абоненту, если не внесён авансовый платёж.
- При кредитном методе расчётов Оператор прекращает оказание Услуг в следующем отчётном периоде, если Услуги за предыдущий отчётный период не были оплачены.
- Оператор.
- отказать в выделении альфа-имени, если оно не соответствует настоящим Правилам.
  - отказаться выполнять заявку, в одностороннем порядке, если Абонент инициирует Рассылку Сообщений с нарушением условий настоящего договора, требований законодательства, подпадающие под категорию Спам.
  - изменить Альфа-имя, уведомив об этом Абонента не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до указанного изменения. Предварительно уведомив Абонента, изъять предоставленные ранее Альфа-имена в случае нарушения Абонентом настоящих Правил.
  - изменять тарифы, порядок расчётов и условия предоставления Услуг с предварительным уведомлением Абонента не менее чем за 10 (десять) календарных дней до введения в действие таких изменений. Информация об изменении тарифов может доводиться до Абонента посредством размещения ее на официальном сайте Оператора, отправки письменного уведомления по факсу, электронным сообщением, почтовым отправлением или иным способом в соответствии с законодательством.

## 5.3. Абонент обязуется:

- до начала пользования услуг на платформе «МТС Опрос» и/или Авторизации полностью ознакомиться и согласиться с текстом настоящих Правил, договора и стоимостью Услуг. Факт регистрации и/или первой Авторизации означает полное и безоговорочное принятие Абонентом условий настоящих Правил соответствующего момента времени.
- своевременно и в полном объёме оплачивать Услуги.
- не передавать третьим лицам свои Учётные данные (логин и пароль) для доступа к Личному кабинету.
- о завершения отчетного периода осуществить тестирование передачи SMS-приглашений пройти опрос со всех открываемых Альфа-имён и информировать Оператора об успешности проведённых тестов.
- использовать услуги на платформе «МТС Опрос» в соответствии с действующим законодательством.

- не осуществлять с помощью Услуг рассылку Спам.
- направлять Рассылку только Пользователям, давшим согласие на получение рекламных и иных сообщений.

В случае, если список Пользователей для проведения опроса предоставляет Абонент, то Абонент несёт ответственность за наличие согласия Пользователей на получение рекламных и иных сообщений.

Если список Пользователей для проведения опроса заказан Абонентом в МТС, то SMS-приглашение на прохождение опроса направляется Пользователям, которые выразили согласие на получение рекламных и иных сообщений.

Согласие Пользователя на получение Сообщения может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение сообщений от Абонента. В случае обращения Пользователя с просьбой остановить рассылку сообщений на его номер, Абонент обязан по первому требованию Пользователя или Оператора незамедлительно прекратить рассылку на его абонентский номер.

- предпринимать организационные, технические меры по недопущению действий, приводящих к возникновению Фрода.

- не использовать предоставленные в рамках Договора Альфа-имена:

для отправки SMS-приглашений на прохождение опроса, сгенерированных (сформированных) изначально за пределами Республики Беларусь с использованием любого пользовательского, транспортного и сетевого протокола в любой расположенной за пределами Республики Беларусь информационной сети и/или информационном ресурсе (в том числе в сети Интернет либо которые по содержанию и/или по иным критериям не могут быть отнесены к национальной рассылке SMS-сообщений согласно Приложения №1 к настоящим Правилам;

для отправки SMS-приглашений на прохождение опроса, отправленных из сетей иных операторов;

для отправки SMS-приглашений на прохождение опроса от физического лица физическому лицу или от физического лица – организации (под SMS-приглашениями понимаются информационные сообщения, сгенерированные (сформированные) изначально с использованием любого пользовательского, транспортного и сетевого протокола в любой информационной сети и/или информационном ресурсе, в том числе в сети Интернет).

- по требованию Оператора прекратить рассылку Сообщений:

в адрес конкретного Абонентского номера в течение 1 (одного) рабочего дня с даты направления запроса Оператора – в случае обращения Пользователя к Оператору об отказе от получения таких сообщений;

с конкретного Альфа-имени в случае наличия признаков действий, относимых к Фроду;

в других случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

- соблюдать порядок оказания услуг сотовой подвижной электросвязи СООО «Мобильные ТелеСистемы», Положения Правил предоставления Услуг, оказываемых в на платформе МТС Опрос.

- при поступлении письменного или устного обращения (претензии, жалобы) к Оператору от Пользователя, а также компетентных государственных органов, при предъявлении искового заявления к Оператору, в том числе в отношении несоответствия содержания Рассылки, произведенной в рамках оказания Услуг, законодательству Республики Беларусь Абонент обязуется урегулировать их собственными силами и за свой счет, либо принять участие в рассмотрении такого обращения или в судебном процессе соответствии с законодательством Республики Беларусь.

- в случае получения от Оператора требования, перенаправленного от Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и (или) местного исполнительного и распорядительного органа, или иного уполномоченного

государственного органа, обеспечить предоставление данному органу либо Оператору информации, необходимой для осуществления этими государственными органами их полномочий. Информация должна быть предоставлена Оператору в течение 2 (двух) рабочих дней со дня запроса в письменном виде, заверенная печатью Абонента (при наличии).

- если объектом рекламирования является информационная продукция, отнесенная к информационной продукции, подлежащей обязательному сопровождению знаком информационной продукции, Абонент обязуется предоставлять Оператору материалы, содержащие знак информационной продукции, в соответствии с категорией, предусмотренной указанным законом.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Абонентом указанного в настоящем пункте требования, если это повлекло за собой привлечение Оператора к административной ответственности и наложение компетентным органом на Оператора административного наказания, Абонент обязуется возместить Оператору понесенные в связи с этим убытки в полном объеме, включая компенсацию за уплаченные Оператором штрафы, возможные судебные расходы.

- если для размещения (распространения) рекламы Законом Республики Беларусь «О рекламе» или иными актами законодательства предусмотрено получение согласования (согласия) уполномоченного государственного органа, Абонент обязан предоставить копию документа, подтверждающего получение такого согласования (согласия) при направлении Оператору Технического задания.

- обеспечить соответствие содержания SMS-приглашения и анкеты требованиям действующего законодательства Республики Беларусь, включая законодательство о рекламе, законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, о защите персональных данных, но не ограничиваясь ими. В том числе содержание SMS-приглашения и анкеты должно соответствовать таким требованиям как:

не нарушает требования добросовестности, достоверности, этичности,

предъявляемые к рекламным материалам;

не является ненадлежащей рекламой;

содержит требуемые предупреждения об особенностях и/или противопоказаниях рекламируемого продукта либо услуги;

содержит маркировку возрастной категорией (при необходимости).

- использовать Услуги только от собственного имени и для собственных нужд, не использовать Услуги в целях, не соответствующих предмету Услуги или противоречащих требованиям законодательства.

- незамедлительно по требованию Оператора предоставить заверенные копии соответствующих лицензий, аттестатов, документов о соответствии, свидетельств о государственной регистрации, а также иную необходимую информацию и документы для целей оказания Услуг в случае, если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию и/или осуществляемая Абонентом деятельность осуществляется на основании аттестата, квалификационного аттестата, свидетельства или иного документа, либо рекламируемые товары и услуги подлежат обязательному подтверждению соответствия, либо размещение рекламы возможно только при наличии согласования уполномоченного государственного органа.

Абонент гарантирует и подтверждает, что в случае использования в содержании SMS-приглашений и анкеты результатов интеллектуальной деятельности, Абонент имеет соответствующие разрешения/гарантии от правообладателей, в том числе о том, что все расчеты с авторами предоставляемых результатов интеллектуальной деятельности, произведены Абонентом в полном объеме.

Абонент подтверждает своё согласие на хранение в базах данных информации, переданной в ходе использования Услуг и на получение электронных писем (e-mail) от Услуг.

#### 5.4. Абонент вправе:

- требовать от Оператора оказания Услуг в соответствии с условиями настоящих Правил.
- получать информацию посредством Личного кабинета о результатах опроса.
- до момента совершения Рассылки предоставить новое Техническое задание, уменьшить объем Рассылки либо отказаться от использования Услуг в случае, если объем выборки, полученной в соответствии с Техническим заданием, меньше заказанного Абонентом.

Если Абонент предоставляет новое Техническое задание, стоимость Услуг определяется в соответствии с объемом Рассылки, указанным в последнем предоставленном Абонентом Техническом задании в случае подтверждения Оператором возможности его выполнения.

Если Абонент соглашается уменьшить объем Рассылки, стоимость Услуг определяется в соответствии с фактическим объемом полученной выборки абонентских номеров, зафиксированным в Заказе, вне зависимости от объема, изначально указанного в Техническом задании.

Если Абонент отказывается от использования Услуг по причине отсутствия необходимого количества абонентских номеров до момента совершения Рассылки, Услуги не считаются оказанными и Оператор не выставляет Абоненту счет на их оплату.

- получить дополнительные Альфа-имена, а также отказаться от их использования путём направления прилагаемой формой Заявки Оператору на e-mail: [corporate@mts.by](mailto:corporate@mts.by), при условии, что у Оператора имеется техническая возможность совершить указанные действия.

#### 6. Расчеты за Услуги

Абонент обязуется своевременно и в полном объеме оплачивать Услуги в соответствии с условиями настоящих Правил и Договора.

Стоимость Услуг списывается с лицевого счета Абонента не позднее согласованной Оператором и Абонентом даты совершения Рассылки по выборке абонентских номеров, сформированной в соответствии с Заказом.

Стоимость формирования выборки абонентских номеров определяется тарифом на услугу «Подбор ЦА для таргетированной рассылки (интерактивный опрос)» и устанавливается за каждый абонентский номер, который включается в выборку. Стоимость данной услуги, рассчитанная как произведение тарифа на услугу и указанного в Заказе количества абонентских номеров, списывается разово в момент ее подключения.

Стоимость SMS-сообщений, отправленных в рамках пакетов, определяется действующими тарифами на услуги:

- «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 5 000 (интерактивный опрос)»,
- «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 10 000 (интерактивный опрос)»,
- «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 50 000 (интерактивный опрос)»,
- «Таргетированная SMS в сети оператора. Пакет 100 000 (интерактивный опрос)»

- и количеством подключений каждой из данных услуг. Списание денежных средств с лицевого счета происходит разово в момент подключения вышеназванных услуг. В случае, если Рассылка производится в несколько этапов, датой совершения Рассылки считается дата выполнения ее первого этапа. При этом если Абонент отказывается от проведения второго или любого из последующих этапов Рассылки по причинам, не связанным с качеством оказания Услуг, Услуги считаются оказанными Оператором в полном объеме и их стоимость пересмотру и возврату не подлежит.



Стоимость SMS-сообщений, отправленных Пользователям сверх вышеперечисленных пакетов, списывается по факту отправки каждого SMS-сообщения на оборудование Оператора в соответствии с тарифом на услугу «Таргетированная SMS в сети оператора (интерактивный опрос)».

Расчеты за Услуги могут производиться с использованием авансового либо кредитного метода расчетов, по согласованию с Абонентом. использованием кредитного или авансового метода расчетов в соответствии с условиями договора. При использовании кредитного метода расчётов оплата за Услуги производится не позднее 20 числа, следующего за отчётным, если иной срок не предусмотрен Договором оказания услуг электросвязи.

Фактом оказания услуги по отправке SMS-сообщений является отправка Оператором Пользователям, включенным в Целевую аудиторию, SMS-приглашения с оборудования Оператора.

Фактом оказания услуги в части SMS-Пакетов является предоставленная возможность направления сообщений в рамках приобретенного Абонентом SMS-пакета. Тарификация производится разовым единовременным списанием денежных средств с лицевого счёта Абонента при подключении услуги;

Фактом оказания услуги «Заполнение анкеты» является заполнение всех ответов Анкеты одним Пользователем. Количество отправленных SMS-сообщений, заполненных Анкет (услуга «Заполнение анкеты») определяются на основании показаний автоматизированной системы расчётов Оператора.

Фактом оказания услуг «Безлимит анкет на месяц» и «Безлимит анкет на год» является обработка неограниченного количества заполненных Пользователями анкет в течение месяца и года соответственно и получение отчётов в личном кабинете веб-интерфейса <https://opros.mts.by/>.

В случае неисполнения Абонентом обязательств по оплате оказанных Услуг, Оператор вправе приостановить оказание услуг по Договору и/или перевести Абонента на авансовую форму расчетов.

## 7. Порядок оформления Заявок на Альфа-имя

Заявки на выделение Альфа-имён подаются по форме, утверждённой Приложением 2, за подписью уполномоченного представителя Абонента, её сканированная копия и копия в формате .doc (.docx) должны быть отправлены на e-mail corporate@mts.by.

Альфа-имена, которые могут быть выделены Оператором для Рассылок SMS-сообщений, должны соответствовать требованиям к Альфа-именам.

Для целей Рассылки SMS-сообщений предоставление дополнительных Альфа-имен, а также изъятие предоставленных ранее Альфа-имён осуществляется в течение 10 (десяти) календарных дней после поданной Абонентом Заявки, с согласия Оператора.

Абонент несёт ответственность за правильность указания отправителя сообщений, а именно наименование отправителя должно соответствовать коммерческому обозначению Абонента или фирменному наименованию в соответствии с учредительными документами клиента Абонента (Свидетельство о государственной регистрации, Устав) и иными документами (Лицензия на право осуществления деятельности, патент на товарный знак и др.).

Несогласие Оператора выражается в непредоставлении Альфа-имен, указанных в Заявке Абонента.

### ***Требования к Альфа-имени:***

Альфа-имя не должно содержать знаки товаров/услуг, товарные знаки, фирменное наименование или имена собственные, на которые Абонент не может подтвердить свои права на использование и т.д.;

- по своему содержанию Альфа-имя должно соответствовать социальным, моральным и этическим принципам (не содержать слов, оскорбляющих человеческое достоинство, пропагандирующих насилие, расовую или национальную вражду и т.п.);
- Альфа-имя не должно содержать несуществующий или фальсифицированный адрес отправителя;
- Альфа-имя не должно вводить Пользователя в заблуждение относительно характера и сути предоставляемых услуг Абонента, должно позволять определить отправителя данного сообщения;
- Альфа-имя должно содержать не более 11 буквенных латинских символов или комбинации букв латинского алфавита и цифр для отправки сообщений по каналу SMS;
- Альфа-имя должно использоваться для отправки сообщений с информацией об услугах/товарах/работах только Абонента:
- допускается комбинация строчных и прописных букв и знаков препинания;
- не допускается использование пробелов;
- не должно содержать ненормативную лексику;
- не должно содержать фамилии политиков и другие наименования, которые нарушают законодательство Республики Беларусь и (или) других стран.

### ***Требования к текстам SMS-приглашений и анкет:***

- в текстах SMS-приглашений и анкет не должно содержаться наименование любой организации (оператора мобильной связи, банковских, страховых компаний, государственных и правительственных учреждений и т.д.), к которой Абонент не имеет отношения, за исключением случаев, когда правомерность использования подобного альфа-имени отправителя документально подтверждено самим Абонентом.

- SMS-приглашения и анкеты не должны противоречить этическим, моральным нормам, нарушать авторские, смежные и другие права, содержать или передавать вредоносного программного обеспечения.

- в тексте запрещается использование нецензурных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Республики Беларусь, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия; использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

- SMS-приглашения и анкеты не могут быть пустыми, текст не должен быть бессмысленным набором букв и/или цифр, а должен иметь содержательную ценность для Пользователя.

Абонент обязуется не использовать услуги для распространения Пользователям несогласованной рекламной информации, соответствующей определению «Спам», а также подпадающую под категорию рекламной информации, запрещенной законодательством Республики Беларусь, международным законодательством и/или законодательством страны на территории которой осуществляется отправка Сообщений.

Абонент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Пользователям информации. В случае если Пользователю предоставлена неполная и/или недостоверная информация, повлекшая для последнего материальный ущерб или моральный вред, Абонент обязуется возместить Оператору в полном объеме убытки.

Абонент гарантирует, что содержание текста SMS-приглашения и анкеты соответствует нормам действующего законодательства Республики Беларусь, а также нормам международного права.

## 8. Условия (ограничения) предоставления услуг

Оператор не гарантирует доставку Сообщений по каналам рассылки на номера Пользователей в случаях:

- если абонентское оборудование Пользователя не зарегистрировано в сети оператора (выделившего Абонентский номер или роумингового);
- у Пользователя отсутствует услуга «Служба коротких сообщений»;
- окончательное абонентское устройство Пользователя не поддерживает услуги передачи и приёма SMS;
- если оператор Пользователя (выделивший Абонентский номер или роуминговый) блокирует доставку сообщений до абонентского оборудования, в том числе при отказе Пользователя сообщения от получения рассылки;
- если Абонент указал Абонентский номер Пользователя не в международном формате;
- если Абонент указал неверный номер Пользователя (получателя Сообщения);
- если пользователь находится вне зоны действия сети в течение установленного времени для доставки сообщения;
- если пользователь отказался от получения рассылки;
- если пользователь установил на своем устройстве запрет на получение сообщений от Инициатора рассылки.

Оператор вправе по собственному усмотрению и без предварительного уведомления приостановить, прекратить или ограничить оказание услуг, в том числе:

- Абонент нарушит какой-либо пункт настоящих Правил;
- подозрения Абонента во фроде;
- по решению Оператора о прекращении оказания услуг;
- при технических отказах или повреждениях сетевого оборудования;
- при незапланированном проведении монтажных, пуско-наладочных работ, а также работ, связанных с проведением технического обслуживания или модификации оборудования;
- при получении жалоб от Пользователей или претензий от других операторов связи или государственных органов;
- в случаях, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством. В случае приостановления Услуг, их возобновление возможно после устранения Абонентом нарушений, о чём он информирует Оператора в течение 1 (одного) рабочего дня. Оператор возобновляет предоставление Услуг в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения Оператором информации от Абонента об устранении нарушения.

В случаях если Оператором выявлено повторное нарушение и/или Оператору стало известно о повторном нарушении Абонентом условий настоящих Правил и/или Абонент повторно осуществлял действия, которые Оператор считает нарушениями условий настоящих Правил, Оператор вправе направить Абоненту запрос на электронный адрес, указанный в заявлении на подключение услуги, о предоставлении последним мотивированного обоснования об отсутствии с его стороны нарушения. В случае, если в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня получения запроса Абонентом не предоставлен обоснованный и мотивированный ответ, либо Абонентом ответ предоставлен, но не принимается Оператором, такое повторное нарушение со стороны Абонента Стороны считают односторонним отказом Абонента от исполнения настоящего договора в части оказания Услуг согласно настоящих Правил. В этом случае последним днем действия договора в части оказания Услуг согласно настоящих Правил считается дата, следующая за истечением десятидневного срока на предоставление Абонентом ответа на запрос. При этом такой односторонний отказ не освобождает Абонента от ответственности перед Оператором и не освобождает от оплаты Услуг, которые были оказаны Абоненту.

В случае прекращения оказания Услуг, Альфа-имя, с которого осуществлялась Рассылка, может быть изъято и возможность его повторного предоставления в будущем не гарантируется.

МТС вправе отказать в предоставлении услуг в случае отсутствия технической возможности для их оказания.

## 9. Ответственность

Оператор несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств по Соглашению, включая отказ работы Услуг или оборудования, которая наступает при наличии вины Оператора.

Оператор не несет ответственности за недоставку Сообщения Пользователю в случаях, описанных в настоящих Правилах.

Оператор не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по вине Абонента вследствие нарушений условий настоящих Правил.

Сбои в работе сети Оператора в связи с техническим отказами или повреждениями оборудования, при проведении монтажных, пуско-наладочных, профилактических работ, а также при проведении технического обслуживания или модификации оборудования, не являются недостатком оказываемых Услуг.

Оператор не несет ответственности перед Абонентом за любые задержки, прерывания, ущерб, недополученную прибыль или потери, происходящие из-за сбоев в любом электронном или механическом оборудовании, находящемся вне зоны ответственности Оператора, а также при использовании Абонентом несертифицированного оборудования.

Оператор не отвечает за содержание информации, передаваемой Абонентом в SMS-приглашении и анкете в рамках оказываемых Услуг.

Оператор не несет ответственности за ошибки или неправильное использование Абонентом личного кабинета на платформе МТС Опрос.

Абонент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой им информации во всех SMS-приглашениях и анкетах, которые предназначены для отправки Пользователям в рамках Услуг.

В случае если в результате нарушения Абонентом условий настоящих Правил был нанесен ущерб Оператору, назначается разбирательство, которое совместно проводится Оператором и Абонентом. В случае доказанной вины Абонента, Абонент обязуется возместить Оператору причиненные убытки в полном объеме на основании письменного требования Оператора с приложением документально подтвержденных расходов.

Абонент несет полную ответственность за сохранность Учетных данных Абонента и за убытки, которые могут возникнуть по причине их несанкционированного использования. Абонент обязуется соблюдать конфиденциальность своих Учетных данных.

Абонент несет ответственность за использование объектов интеллектуальной собственности, наименования организации в запрашиваемом альфа-имени, Абонент несет полную ответственность за все действия, совершенные с использованием Учетных данных Абонента.

При просрочке оплаты Услуг, оказанных в соответствии с Договором, Оператор вправе взыскать с Абонента пеню в размере 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

В случае выявления нарушения в части требования Оператора прекратить рассылку Сообщений:

в адрес конкретного Абонентского номера,

с конкретного Альфа-имени в случае наличия признаков действий, относимых к Фроду;

в других случаях, предусмотренных настоящими Правилами, Абонент уплачивает Оператору штраф в размере эквивалентном 2 (двух) базовых величин за каждый выявленный факт передачи Сообщения с нарушением. Кроме того, Абонент обязуется возместить упущенную выгоду и вред, причиненный деловой репутации Оператора. Сумма штрафа и (или) компенсации указывается в претензии, которая направляется Абоненту. Сумма требования Оператора подлежит оплате Абонентом в течение 5 (пяти) банковских дней с момента получения претензии и/или счёта, если иной срок не указан в самой претензии. В случае неуплаты штрафа Абонентом в указанный срок, Оператор вправе расторгнуть Договор в течение 10 календарных дней с момента даты просрочки платежа.

При выявлении случаев совершения Абонентом действий, имеющих признаки фрода, спама и иных нарушений настоящих Правил, Оператор составляет акт о выявлении таких фактов, который направляется Абоненту. Оператор имеет право требовать возмещения убытков, причиненных Оператору такими действиями Абонента, но не менее 10 (десяти) базовых величин за каждый выявленный факт нарушения.

Базовая величина для целей расчета неустойки определяется по размеру базовой величины, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь на дату нарушения.

В случае предъявления Оператору претензий со стороны третьих лиц, а также привлечения Оператора к ответственности органом государственной власти в связи с действиями Абонента, назначается разбирательство, которое совместно проводится Сторонами. В случае вины Абонента последний обязуется в полном объеме произвести денежное возмещение Оператору на основании подтверждающих документов. Сумма неустойки (ущерба) указывается в претензии, которая направляется Абоненту и подлежит оплате Абонентом в течение 20 (двадцати) банковских дней с момента получения претензии, если иной срок не указан в самой претензии.

#### 10. Порядок рассмотрения жалоб Пользователей.

При поступлении Оператору письменной или устной жалобы от Пользователя (по телефону или иным способом) на качество или содержание текстов сообщений, направленных Пользователю, полномочными представителями Оператора оформляется жалоба по действующим процедурам Оператора.

Оформленная жалоба с сопроводительным письмом Оператора направляется Абоненту для ее рассмотрения и определения её обоснованности.

Абонент оформляет и направляет Оператору ответ на полученную жалобу Пользователя в срок не более 2-х (двух) рабочих дней с момента получения письма от Оператора. На основании предоставленного ответа и проверки полномочные представители Оператора принимают решение об обоснованности жалобы.

В случае обоснованности жалобы, Оператор вправе выставить Абоненту штраф в размере 10 (десяти) белорусских рублей за каждый случай такого нарушения.

#### 11. Прочие условия

Техническая служба поддержки компании МТС работает:

Понедельник-пятница, с 08:30 до 17:30, по e-mail: [http://corporate@mts.by/](mailto:corporate@mts.by/), (017) 2379895 (для абонентов всех операторов РБ), 0990 (для абонентов МТС)

Ежедневно 24/7: (017) 2379898, 0890, или онлайн обращение на сайте в Онлайн-поддержку МТС.

Сообщения могут быть не доставлены Пользователю по независимым от Оператора причинам. При этом:

- на качество Сообщений могут отрицательно влиять такие факторы как физические преграды, препятствующие распространению радиоволн, погодные и атмосферные явления, случаи радио интерференции, а также аварии в телекоммуникационных сетях, к которым подключен Оператор;

- Мобильное устройство Пользователя может быть выключено в момент доставки Сообщений.

- доставка Сообщений Пользователям Операторов связи возможна исключительно в пределах зоны радио покрытия базовых станций соответствующих сетей связи;

Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением количества, качества и стоимости оказанных Услуг являются данные электронной статистики Услуг и автоматизированной системы расчётов Оператора.

Стороны признают, что в рамках настоящих Правил Оператор предоставляет исключительно техническую возможность для отправки SMS-приглашений, а Абонент является рекламораспространителем и несёт ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Срок хранения SMS-сообщений на оборудовании Оператора составляет 45 календарных дней. Абоненту по запросу может быть предоставлена информация по проводимым за указанный период Рассылкам, без передачи абонентских номеров Пользователей или иной персональной информации.

Оператор оставляет за собой право вносить изменения в условия настоящих Правил в одностороннем порядке. При этом Оператор уведомляет Абонента об изменении условий Соглашения за 10 (десять) календарных дней до даты изменения путём размещения соответствующей информации на Интернет сайте [www.mts.by](http://www.mts.by) и/или путём SMS-рассылки на мобильный телефонный номер Абонента, указанный Абонентом как контактный при заключении Договора. Если Оператор не получил на дату изменения условий настоящих Правил письменных возражений Абонента, считается, что последний принимает оказываемую ему Услугу согласно новым условиям.

Соглашаясь на пользование Услугами на платформе «МТС Опрос» для организации рассылок, Абонент подтверждает своё ознакомление и выражает своё согласие с настоящими Правилами.

Иные условия оказания услуг на ТП «SMS Информ», не описанные в настоящих правилах, регламентируются правилами обслуживания на ТП «SMS Информ».